

DINÂMICAS EMPRESARIAL NA OBTENÇÃO DE UM LÍDER

Lucas Martins de Araujo⁽¹⁾ ; Paulo Henrique Paulista ⁽²⁾

¹ Estudante da instituição (Centro Universitário de Itajubá)

lucaskb@gmail.com

RESUMO

Este artigo busca mostrar a importância das dinâmicas no ramo empresarial para obter uma pessoa que é capacitada a ser um líder e com esta responsabilidade a ser trabalhada e desempenhada em uma empresa onde a prioridade é manter os lucros e diminuir os gastos. As dinâmicas são também para analisar e estudar o perfil de cada funcionário ou colaborar de empresa ou de alguma organização onde o produto final desta é o trabalho a ser feito, com este processo podemos ter a informação necessário para uma futura promoção ou aumento de salário. Por outro lado essas dinâmicas são como teste para cada pessoa se a mesma tem inteligência emocional para efetuar certo trabalho proposto pela devia empresa.

Palavras-chave: Dinamicas, Melhorias , Lider, Perfil do trabalhador, empresa

INTRODUÇÃO

Para uma empresa obter maior desenvolvimento é necessário a orientação de um líder ,de uma pessoa capacitada para realizar tomadas de decisões para a realização deste procedimento através de dinâmicas realizadas em grupos ou até mesmo individual para melhor obtenção de resultados e informações sobre o perfil de cada pessoa que venha pleitear o cargo de um líder

Em uma organização onde há vários grupos de pessoas envolvidas, é necessário identificar os líderes para que possam adquirir responsabilidade e trabalho tendo como resultado as devidas funções passadas. A dinâmica é uma ferramenta bastante usada na escolha de um líder e também na melhoria de suas características.

No atual mercado competitivo há uma maior busca por melhores resultados tenho q passar pra outras palavras resumir essa parte) A competitividade tem imposto às organizações uma busca incessante por melhores resultados a fim de garantir o crescimento e perpetuação no mercado. Este fato tem levado as companhias a buscar o aprimoramento da gestão de pessoas e a identificação/formação de líderes pró-ativos.)

MATERIAL E MÉTODOS

Neste artigo inicialmente foi feito uma busca de trabalhos acadêmicos como fonte de pesquisas e referencia, posteriormente foi realizado uma pesquisas em empresas que tem a necessidade de aplicações desta dinâmicas para melhor o desempenho dos funcionários e colaboradores,tanto quanto o desempenho quanto o produtividade pois atrez destas dinâmicas podemos analisar o perfil individual para obtermos informações e indicamendo a melhor maneira do trabalho. (completar so um pouco)

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A definição de MOTA (1997), a respeito do assunto: A capacidade que um indivíduo possui de influenciar alguém ou um grupo de pessoas significa uma força psicológica, onde um age de modo a modificar o comportamento de outro de modo intencional, essa influência envolve poder e autoridade, alterando assim o modo de agir do influenciado. (MOTA: 1997, 206).

Para cada pessoa existe uma definição sobre este assunto, porém existe alguns padrões que podemos entender e interpretar como correto como: influencia , liderança. Ser um líder é o oposto de coagir os que estão sendo

liderados, é fazer com que o grupo com um todo pode ter qualificações de realizar com objetivos comuns no processo onde a liderança toma a frente para mostra como exemplo.

Segundo MAXIMIANO (2004), “em essência os estilos de liderança podem ser autocráticos ou democráticos, isso iria depender da maneira como o líder se relaciona com os liderados”, o líder tem que saber como agir com determinadas situações dentro da empresa pois com a inteligência emocional obtida e analisada através de dinâmicas serão o crescimento de um líder competente que é capaz de realizar sua posição com eficiência.

CONCLUSÕES

Espera-se obter com a presente pesquisa os seguintes resultados:

- Ter um relatório com as principais técnicas e dinâmicas para melhorar a produtividade nas empresas que são envolvidas diretamente com o líder representante.
- Obter uma análise das técnicas e dinâmicas encontradas como dicas e manual para produzir dentro de cada empresa.
- Elaborar regras de como aplicar técnicas e dinâmicas durante um processo seletivo e justamente com uma prova para conquistar um novo cargo dentro de uma empresa.

REFERÊNCIAS

JACOBS, F. R. “Engaging Students in the Classroom by Using Internet Tools”, **Quality Management Journal**, v 6, n 3, pp 24-33, 1999.

https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=_B0ltV8VKNUC&oi=fnd&pg=PA7&dq=livro+sobre+lideran%C3%A7a+empresarial&ots=AYLNC6HCES&sig=W8sf2IH98-l1j2II0yO1vCruh3Q#v=onepage&q&f=false

MOTTA, Paulo Roberto. A ciência e a arte de ser dirigente. 8 ed. Rio de Janeiro: Editora Record, 1997.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. 6 ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2004.

<http://www.fepi.br/files/secao/descricao/35/Normas%20FEPI%20REVISADA%2014.11.13.pdf>